



Position: Key-Account-Management Projektmanagement (Deutschsprachig)

Wer wir sind:

Wir sind eine internationale Sprachenagentur mit Sitz in Kapstadt, Südafrika. Von hier aus koordinieren wir Sprachenprojekte für Firmen und Privatkunden aus Deutschland und Europa. Übersetzungen und Transkriptionen sind unsere Spezialität. Wir kennen uns aber auch mit anderen Sprachdienstleistungen aus: Lektorate, Copywriting und Texterstellung, Daten- und Texterfassung, Codierung und Vertonung. Wir kommen aus Südafrika und Deutschland und fühlen uns in Kapstadt zu Hause. Im Büro sprechen wir Deutsch, Englisch, Zulu und Afrikaans manchmal auch alle vier Sprachen in einem Satz. Wir sind ein kleines Team und arbeiten eng miteinander zusammen. Flexibilität, positive Energie und Freude bei der Arbeit sind uns wichtig.

Über diese Stelle:

Deine Hauptverantwortung liegt darin, als Key-Account-Manager die optimale Abwicklung von Projekten auf einem qualitativ hohen Niveau sicherzustellen. Diese Position ist Vollzeit und ab sofort zu besetzen. Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, bist zuverlässig und organisiert und hast ein Auge fürs Detail? Dann ist das genau der richtige Job für dich.

Konkrete Aufgaben deiner neuen Position:

- Key-Account-Management: Schnittstelle zwischen unseren Kunden und den Übersetzern, Schreibkräften, Sprechern und Textern
- Selbstständige Betreuung von Kunden in allen Produktbereichen von Projektplanung bis zur Rechnungsstellung
- Du bist verantwortlich für die Umwandlung von Kundenanfragen in konkrete Aufträge, primär durch das Erstellen von passgenauen Angeboten auf Kundenanfragen in Form von E-Mails und persönliche Kundenkommunikation in enger Zusammenarbeit mit Projektleitung, Marketing, Recruitment und Projektmanagement und du trägst damit zur Weiterentwicklung des Kundenstamms und des Auftragsvolumens des Unternehmens bei.
- Entscheidung über die Auftragsvergabe und eigenverantwortliche Auftragskoordination
- Du unterstützt die Leitung des Marketings und Business Development u.a. bei Marketingmaßnahmen zur Gewinnung von Neukunden und Erweiterung des Kundenstammes
- Übernahme der abschließenden Qualitätskontrolle aller Aufträge

Dein Profil:

Wichtiger als Abschlüsse und langjährige Berufserfahrung sind uns eine positive Einstellung, Energie und der Wille, Neues zu lernen und Ideen einzubringen und umzusetzen.

Erfahrung in den folgenden Bereichen ist vorteilhaft:

- Kundenkontakt/Serviceindustrie
- Projektmanagement, Key-Account-Management oder Beschaffung
- Marketing, Sales oder Business Development
- Germanistik/Anglistik, BWL oder Journalismus
- Sprachenbereich: Übersetzung, Transkriptionen, Voice-over, Lektorat und Copywriting

Kenntnisse und Fähigkeiten:

- Exzellente Deutschkenntnisse (Muttersprachniveau), sehr gute Englischkenntnisse
- Freude am Schreiben, kreativer und gleichzeitig analytischer Ansatz beim Erstellen von attraktiven Angeboten
- Kundenfreundlicher Kommunikationsstil
- Starker Problemlösungsansatz, Kunden-/Serviceorientiertheit
- Hohe Motivation, einen direkten Beitrag zum Wachstum des Unternehmens zu leisten
- Präzise und eigenständig Arbeitsweise und hohe Teamfähigkeit
- Gutes IT-Verständnis und EDV-Kenntnisse

Bitte sende uns deinen aktuellen Lebenslauf und ein Anschreiben, indem du uns sagst, warum du gerne Teil des Teams werden möchtest, an: marlen.boehm@msskapstadt.de

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Dein MSS Kapstadt-Team